



Article publié sur LinkedIn.com : 05 février 2023  
File: 01\_EST-IL TROP TARD POUR RÉUSSIR \_Fr\_230217.pdf



## EST-IL TROP TARD POUR RÉUSSIR ?

*Si vous avez du mal à définir ce qu'une vie réussie signifie, j'ai de bonnes nouvelles pour vous, car il n'est jamais trop tard pour tout recommencer en redéfinissant votre propre définition du succès.*

Aujourd'hui, nous sommes confrontés à plus de choix que jamais sur la façon de vivre nos vies et de développer nos carrières. À plusieurs reprises, nous sommes plongés dans des situations où nous devons réinventer nos compétences professionnelles, personnelles et relationnelles, redéfinissant qui nous sommes et où nous voulons aller.

Tous les défis auxquels nous sommes confrontés actuellement nous poussent à nous regarder différemment, à aiguïser et approfondir notre attention. Pour réussir dans la vie, vous devez élaborer un plan qui vous permettra de réussir sans oublier que votre réussite sera toujours liée aux personnes qui vous entourent dans votre vie privée, professionnelle et communautaire.

Bien entendu, nous voulons tous réussir dans la vie. Nous voulons tous être en mesure de vivre notre vie de rêve loin de toutes les luttes et des soucis constants de nos problèmes quotidiens.

Nous avons tous des définitions différentes du succès, mais pour la plupart des gens, le succès peut signifier que vous voulez vivre une vie heureuse, riche, satisfaite et dans l'ensemble meilleure que celle dans laquelle vous vivez actuellement, surtout si elle est loin de la vie prévue.

Beaucoup d'entre nous recherchent des postes de haut niveau, de l'argent ou un statut social, et pourtant nous ne ressentons aucun sentiment d'accomplissement lorsque nous obtenons ces choses. En effet, nous ne pouvons mesurer le succès dans la vie que lorsque nous définissons ce qui motive notre bonheur et nous aide à trouver un sens à notre vie.

Le succès est quelque chose que vous devez définir par vous-même et personne ne peut le faire à votre place. Le succès peut signifier un sentiment de redonner au monde et de faire une différence, un sentiment d'accomplissement et d'avancement professionnel ou d'être capable de faire les choses que vous aimez.



Il faut simplement se rappeler que tout est possible, car c'est entièrement à vous de décider. Mais, faites attention, d'y arriver n'est pas si facile que cela.

Si vous êtes en début de carrière, c'est à vous d'acquérir l'expertise pour éviter les embûches. N'oubliez pas que l'expérience, c'est d'aller d'échec en échec tout en restant motivé.

Ne soyez pas anxieux, en moyenne, les personnes qui ont créé les plus grandes entreprises du monde ne commencent pas avant l'âge de 35 ans. Selon le magazine Forbes sur 539 fondateurs, l'âge moyen de création de leur entreprise était de 40 ans. Bon nombre des personnes les plus prospères au monde ne commencent même pas à poursuivre leurs rêves avant leurs 50 ou 60 ans.

Si vous croyez être trop âgés pour réussir, considérez qu'à 77 ans, Nelson Mandela est devenu président de l'Afrique du Sud après avoir passé 27 ans en prison.

Pour réussir sa vie, il faut se demander que signifie le succès pour moi!

Comprendre le succès dans vos termes ne se fait pas du jour au lendemain. Il faut du temps et de nombreux actes de courage pour découvrir les questions plus profondes au cœur de votre parcours de réussite.

Le plus important, vous devez apprendre à croire en vous-même. Pour ce faire, vous devez vous poser des questions, sur le comment répondre aux besoins fondamentaux de la vie, car sans cette compréhension, vous ne pourrez pas vous motiver pour gérer vos attentes de façon réaliste dans le but de planifier votre cheminement de vie. Aussi, il faut apprendre à trouver votre passion dans la vie et cela passe par une vocation.

Le chemin de votre formation pour la réussite sera parsemé de questions, de réflexions et de réponses à trouver. Entre autres, il vous faudra vous découvrir pour mieux comprendre les autres, maintenir une attitude positive, prendre en charge sa vie, vous engager pour le succès, développer les forces intellectuelles nécessaires, naviguer au travers des circonstances pour vous entendre avec les autres, gérer le processus décisionnel, obtenir le succès grâce à ceux qui vous entourent, de développer un esprit critique, afin de percevoir, de comprendre et de faire preuve de jugement.

Ce processus consistant à évaluer ce que vous imaginez par rapport à ce que vous désirez vraiment est puissant. Cela vous permet de mettre en évidence les objectifs qui comptent le plus pour vous et d'arrêter de poursuivre ceux qui ne comptent pas.

Bien sûr, ce sera un travail difficile. Chaque grande réalisation nécessite un travail acharné. Prenez donc votre temps et menez de nombreuses expériences avant de vous engager dans des changements importants. Commencez petit et voyez ce que vous ressentez.

Quelle que soit votre définition du succès, qu'il soit familial, financier, spirituel, physique, mental, émotionnel, philanthropique, communautaire ou politique, la chose la plus importante que vous devez savoir sur le succès pour réussir est que le succès est important et que vous en êtes seul responsable.

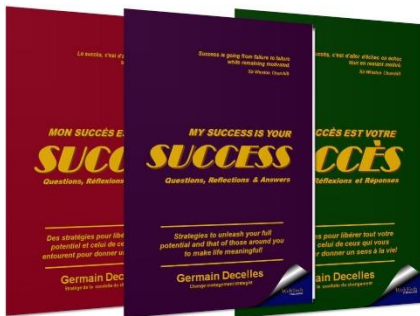
Vous êtes une personne en quête de succès, un parent qui souhaite aider son adolescent ou vous êtes en fin de carrières et vous avez le sentiment de vouloir transmettre aux plus jeunes votre expérience de vie, je vous suggère de découvrir - *Mon succès est votre succès.*



De nombreux livres d'auto-assistance offrent une solution rapide qui n'implique généralement que quelques étapes simples à suivre. Malheureusement, en réalité, le développement d'une personne ne fonctionne généralement pas de cette façon, et l'on devient rarement une personne qui excelle simplement en lisant ce type de livre.

Vous êtes un entrepreneur qui souhaite accroître le potentiel de ses employés, vous avez besoin d'un programme de développement détaillé qui permettra de façonner le succès. C'est l'objet de - *Mon succès est votre succès* – d'aider le lecteur à élaborer un programme clair et détaillé, pour leur épanouissement personnel.

Le livre à travers des questions, des citations et des réflexions fournit les éléments nécessaires pour que le lecteur explore son âme, pour y découvrir qui il est vraiment, quelles sont ses véritables passions et comment il peut devenir plus efficace et efficient, afin qu'il puisse façonner son propre succès, puis aider ceux qui l'entourent à faire de même. Rappelez-vous que le succès est une question d'efforts d'équipe !



Ce livre de développement personnel de 404 pages a été publié par WebTech Publishing et est disponible en librairies ou en ligne via [www.publier-un-livre.com](http://www.publier-un-livre.com). Pour plus d'information et pour consulter le folioscope, rendez-vous sur : [www.webtechpublishing.com](http://www.webtechpublishing.com) .

### ***Au sujet de l'auteur***

En plus de la rédaction, Germain Decelles agit comme stratège en gestion du changement. Il possède plus de 40 ans d'expérience en affaires et en consultation sur les marchés locaux et internationaux, notamment dans des secteurs tels que le commerce de détail, la distribution, les technologies de l'information et les communications, le transport, la fabrication, les services financiers et les organisations gouvernementales.



Autres parutions : ISO Pour Tous – Le manuel d'information ISO – Le guide de préparation ISO – La gestion du changement en affaires – La gestion de projet d'affaires – Le changement POUR TOUS – Change your future, now! – My Success Is Your Success.

### ***Information***

*Europe :*

Impression et diffusion : <https://www.publier-un-livre.com>

- Format carton souple: ISBN 978-1-7388000-6-3 (38.93 Euro (Inclue la TVA, hors frais de port))



*Amérique :*

Impression et diffusion : <http://www.lulu.com>

Disponible pour les bibliothécaires via le Ingram Content Group : <https://www.ingramcontent.com>

- Format carton souple: ISBN: 9978-1-7388000-1-8 (\$32.20 us - \$45.16 ca - 29.18 Euro)

### **Contact presse**



Germain Decelles, o.s.j.

WebTech Management et Publication Incorporée

514-575-3427

[gdecelles@webtechmanagement.com](mailto:gdecelles@webtechmanagement.com)

—30—